

## RESENHA

*Eduardo Silveira*

Doutorando em Ciência da Informação  
pela Universidade Federal de Santa  
Catarina.

E-mail: [edusilveira1985@gmail.com](mailto:edusilveira1985@gmail.com)

ORDUÑA-MALEA, Enrique; AGUILLO, Isidro

F. **Cibermetría: Midiendo el espacio red.**

Barcelona: Editora UOC, 2014.

O livro '*Cibermetría: Midiendo el espacio em red*' tem autoria de Enrique Orduña-Malea e Isidro F. Aguillo. Orduña-Malea é Phd em Documentação pela Universidade Politécnica de Valência (Espanha) e membro do grupo de pesquisa EC3 (Granada). Aguillo é doutor *honoris causa* pela Universidade da Indonésia e chefe do laboratório de Cybermetrics na Espanha (Madri).

O lançamento da obra ocorreu em novembro de 2014, no idioma espanhol, sendo o primeiro fascículo da *Colección EPI Scholar*. Dividida em um prefácio e setes capítulos, destes sete uma apresentação, um epílogo e a bibliografia. O livro aborda como medir a informação na rede, apresentando uma completa e grande contribuição científica para área dos estudos métricos envolvendo o meio digital.

Em relação aos capítulos do livro, o primeiro e os dois últimos tratam de uma apresentação breve do tema que será tratado nos capítulos principais da obra, um epílogo fortalecendo que é uma obra que integra de forma completa o objeto de estudo, e o último, uma lista de bibliografia com as obras utilizadas.

No segundo capítulo intitulado em '*Los orígenes*', os autores abordam com maestria a trajetória da informação medida no meio digital, em específico a cibermetria. No decorrer do capítulo o que se observa é a preocupação em fundamentar a definição da cibermetria e sua área de atuação. A cibermetria, assim como todos os estudos métricos, se fundamenta na quantificação e análise das informações, sendo para esse campo a informação na rede. Apresentam um breve histórico do meio em que a cibermetria está inserida, as nomenclaturas utilizadas e suas diferenças, bem como os marcos históricos que enriqueceram o campo de estudo. Para assim, definirem a cibermetria e subdividi-la em três linhas de investigação que são pauta de discussão dos demais capítulos da obra.

A primeira linha de investigação aborda a '*Cibermetría descriptiva*', neste terceiro capítulo os autores aprofundam o desenvolvimento teórico da disciplina e apresentam indicadores e como interpretá-los. O espaço da rede (web) é destrinchado em três vertentes: a aproximação quantitativa, evolutiva e topológica. Após a abordagem de aproximação, o texto segue para a apresentação das unidades de análises, discutindo a questão do que se pode medir no ambiente web, partindo do princípio de definições do que é um documento web, uma página web, um *site*, um domínio. A última seção do capítulo adentra na apresentação e exemplificação de indicadores que podem ser medidos em rede como indicadores de tamanho (informático ou documental), indicadores de menção (textuais, hipertextuais, tipos de *links*, consultas e metadados), indicadores de uso e satisfação (leitura e audiência, opinião e redes sociais), indicadores topológicos (núcleos, grau, distância e diâmetro), indicadores formais e indicadores combinados.

A segunda linha investigativa trata-se da '*Cibermetría instrumental*', o quarto capítulo está voltado para as ferramentas que dão subsídios ao acesso das informações no ciberespaço. Os autores primeiramente apresentam uma lista de passos de como é realizada uma análise cibernétrica composta por seis etapas: a seleção do tipo de fonte a pesquisar; a seleção da fonte entre o tipo selecionado; o tipo de consulta a fonte; a captura de dados; a análise dos dados; e sua visualização. Após essa breve introdução sobre os passos de análise o capítulo aborda os motores de busca, partindo do seu funcionamento e suas limitações, os buscadores mais comuns para pesquisa e os métodos de extração de dados dos mesmos, compreendidos em quantitativos, abrangendo consultas diretas por interfaces e extração por análise de conteúdo. O capítulo finaliza com a abordagem da audiência, como os métodos de medição, suas limitações e a indicação de alguns serviços para a medição desses indicadores.

A terceira e última linha de investigação discorre sobre a '*Cibermetría aplicada*', que visa mostrar a aplicação dos indicadores em áreas específicas de trabalho. Destacam a cibermetria acadêmica, voltada ao envolvimento da comunicação científica e a cibermetria social, com ênfase nos estudos de redes sociais. O capítulo cinco apresenta ainda uma série de sugestões de investigação para a aplicação cibernétrica, como o posicionamento das páginas nos motores de busca, o impacto nas plataformas, estudos direcionados a organizações e empresas, bem como os estudos direcionados a pessoas.

Recomenda-se a obra para todos os pesquisadores que estudam os estudos métricos da informação e para todos os profissionais que tem a informação como principal insumo de trabalho. A obra proporciona a mensuração da informação na web, que resultada em variáveis que podem servir de apoio para tomada de decisão, tanto na alocação e distribuição da informação como na criação de novos conteúdos informacionais.

Recebido em: 01 de janeiro de 2017 Aceito em: 13 de novembro de 2017
---