

MENDES, Maristela; SILVA, Franciéle Carneiro Garcês da; ALVES, Benilde Inácio Lopes. Utilização do facebook pelas bibliotecas públicas municipais do estado de Santa Catarina. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 20, n. 1, p. 41-48, jan./abr. 2015. Disponível em: <[http://revista.acb.org.br/racb/article/view/990/pdf\\_108](http://revista.acb.org.br/racb/article/view/990/pdf_108)>. Acesso em: 15 set. 2015.

Janete Cristina Lucas

Os autores Mendes, Silva e Alves remetem análise sobre a importância da utilização da rede social como o Facebook pelas bibliotecas públicas municipais do estado de Santa Catarina. O enfoque da pesquisa se dá na apresentação da ferramenta, como facilitadora do conhecimento, considerando que a seleção, divulgação de publicações e notificações incentivam sendo estas sugestivas, para o crescimento das funções de uma biblioteca, bem como a melhoria e atualização dos serviços à comunidade de usuários.

As bibliotecas são centros de informação, onde os profissionais que lideram devem ter condições que possibilitem a redução dos caminhos entre informação e pessoas, permitindo a todos o acesso à cultura e promoção do conhecimento. Assim, também devem ter o olhar voltado para a atualização dos recursos à adesão dos serviços de rotina, na oferta dos produtos e serviços. A atualização às redes sociais, como o Facebook, devido suas funções é uma estratégia que tem por fim, melhorar o processo de informação, comunicação e acesso ágil usuários.

O Facebook é um vínculo considerável na interação com o usuário, sendo ainda um qualificador fundamental na oferta e diferencial dos serviços das bibliotecas. Conforme, descrevem os autores as recomendações das redes sociais pelas bibliotecas auxiliam a torná-las mediadoras da informação, de forma a contribuir com as práticas de leitura e proporcionar maior interação com o usuário. Há diversas redes sociais que podem ser utilizadas pelas bibliotecas.

A pesquisa considerou como modelo de objeto de estudo, os perfis das bibliotecas na rede municipal de Santa Catarina apontando indicadores, demonstrando a prática das informações tabuladas num contexto geral do uso do Facebook pelas bibliotecas municipais catarinenses.

Destacam-se que o uso das tecnologias de informação e comunicação, promovem e diferenciam a organização, sendo uma grande vantagem competitiva, oferecendo benefícios

para a população que busca e necessita de prontidão em conformidade ao que é atual de recursos.

Ademais, a rede social tem finalidade de destacar um imenso potencial de oportunidades para as bibliotecas que podem utilizar destes recursos e a sua base de usuários, para criar meios de disseminação da informação. Embora, seja uma realidade interessante, ainda não é usada em muitas unidades, apesar da sua disponibilização, revelados no contexto da pesquisa, há uma baixa demanda de utilização pelas instituições, e são evidenciadas em algumas bibliotecas, justificadas pelas dificuldades relacionadas ainda à ausência do perfil de profissionais dotados das potencialidades deste novo meio de disseminação de informação, o que torna muito provável que as bibliotecas permaneçam na condição de obsolescência da gestão da informação. O profissional bibliotecário deve buscar qualificar-se constantemente, garantindo que as inovações tecnológicas sejam adaptadas e utilizadas.

As Bibliotecas Públicas Municipais com o incentivo de uso da rede social, torna-se o diferencial que busca inserir no meio a democratização da informação, confirmando as descrições contextualizadas pelos autores, logo, o Facebook, pode ser um dos canais que auxilie e melhore muito na qualidade e grau da disseminação, tratamento e eficácia da informação.

---

### Informações da Resenhista

#### Janete Cristina Lucas

Especialista em Arquitetura e Organização da Informação (AOI) pela UFMG, Belo Horizonte (MG). Graduada em Biblioteconomia e Documentação (UNIFOR-MG), Formiga (MG). Bibliotecária da Universidade José do Rosário Vellano (UNIFENAS).  
E-mail: netebiblio@yahoo.com.br



Resenha recebida em 04.05.2016