



BLATTMANN, Ursula; RODRIGUE, Charles. Gestão da informação e a importância do uso de fontes de informação para geração de conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 19, n. 3, p.4-29, jul./set. 2014.

Andreia das Dores Silva Júlio

Os autores, Rodrigue, Blattmann pesquisaram a gestão da informação sob a perspectiva da identificação e o uso das fontes de informação, como meio de geração de conhecimento organizacional.

Analisou-se a gestão da informação por meio do estudo do uso das fontes de informação no Centro de pesquisa e Gestão de Recursos Pesqueiros do Litoral Sudeste e Sul (CEPSUL).

A metodologia utilizada foi uma pesquisa bibliográfica, documental e descritiva, com abordagem qualitativa num estudo de caso. Utilizou-se de uma entrevista estruturada, como instrumento de coleta de dados, realizada por meio do Instant Messaging (IM) do Skype e empregada a análise de conteúdo como técnica de análise de dado. A amostragem da pesquisa foi de 11 servidores públicos federais.

As Folksonomias (Tags), as Tecnologias RSS, as cartas, e-mails, colega de trabalho, a Internet e suas ferramentas de busca, foram analisadas como principais fontes de informação. Sendo que essas ferramentas de tecnologia de informação e comunicação estão associadas à facilidade de acesso a diversos conteúdos e ao aumento da possibilidade de trocas de mensagens e arquivos entre os pesquisadores. Destacou-se como fontes de informação, mais utilizadas para se atualizar, as conversas com colegas de trabalho, as revistas e jornais especializados, as legislações, o telefone e a intranet.

Os critérios de escolha e de qualidade das fontes de informação mais empregados são a facilidade de acesso, a rapidez e a confiabilidade.

No uso das tecnologias de informação e comunicação, diversos benefícios foram apontados: rapidez e agilidade no processamento da informação; produção da informação localmente com avaliação global; cooperação nas etapas de planejamento até a execução dos projetos; e aumento da interação e troca de documentos.

Evidenciou-se que o uso da informação alcança seu valor com a presença do usuário e com a aplicação tecnológica para geração de conhecimento. E o uso desse conhecimento nas organizações envolve a criação de significado, construção do conhecimento e tomada de decisão, contribuindo para isso a cultura informacional, que precisa ser trabalhada em relação à produção, compartilhamento, uso e apropriação da informação.

Os autores ainda pesquisam um fenômeno relacionado à gestão da informação e ao comportamento informacional no uso das fontes de informação nesse Centro de Pesquisa. Por sua abordagem qualitativa, viabilizou perceber reflexões em parte dos envolvidos, como uma autoanálise de suas atividades e uma forma diferente de enxergar determinadas situações.

Observa-se a Internet como um recurso informacional, que contém características de uma fonte e de um canal de informação.

Para o êxito da gestão da informação, os autores ressaltam que é necessário que ela seja efetivada de acordo com as premissas, a saber: precisa ser realizada por pessoas apoiadas pelas tecnologias de informação e comunicação; precisa ser feita por meio de instrumentos gerenciais, com o uso das ferramentas de compartilhamento e colaboração (redes sociais); é importante um ambiente de cultura e comportamentos informacionais consolidados; é necessária a compreensão da informação como recurso estratégico organizacional, tornando-se a sua utilização uma vantagem competitiva. Portanto, o gerenciamento da informação precisa ser realizado de forma processual, isto é, em um conjunto de etapas conectadas horizontalmente e verticalmente; de forma lógica e dialética; sendo abrangente/integrativo e específico; rígido (rigor na operação) e flexível (conforme a necessidade); e necessita ser constantemente aperfeiçoado. As suas dimensões e etapas devem ser formuladas conforme as características de cada organização, tendo como foco alcançar os objetivos organizacionais.

---

Informações da Resenhista

**Andreia das Dores Silva Júlio**

Especialista em Organização da Informação em Contextos Digitais pela UFMG, Belo Horizonte (MG). Graduada em Biblioteconomia e Documentação (UNIFOR-MG), Formiga (MG).

Bibliotecária do Colégio Sagrado Coração de Jesus.

E-mail: andreiasjulio@hotmail.com



Resenha recebida em 26/01/2014