

TONINI, Regina Santos Silva. **Custo na gestão da informação**. Salvador: EDUFABA; Petrobrás, 2006.

Carmina Nogueira de Castro Ferreira

Segundo notícia da Harvard Business Review, uma pesquisa recente da IDC calcula que a venda de sistemas empresariais de busca de informações subirá cerca de 25% ao ano, entre 2005 e 2010, indo de quase US\$ 1 bilhão para cerca de US\$ 2,6. E os autores da pesquisa perguntam: Essa despesa vale a pena?

A busca de retorno dos investimentos, cada vez mais acentuada quer na área industrial quer na área de serviços, atingiu a área da informação, hoje fonte geradora de recurso e promissora área de negócios, como prova a pesquisa acima citada.

No meio biblioteconômico são raros os estudos sobre questões da Economia na área da informação. A leitura das referências citadas pela autora, inseridas na final do livro, mostra que o assunto tem preocupado alguns bibliotecários brasileiros que apresentaram comunicações em congressos ou publicaram artigos em revistas como, por exemplo, a *Ciência da Informação*. Mas estudos sistemáticos como os da *American Library Association* (ALA), hoje totalmente desatualizado, pois foi feito em 1956, não temos notícias de terem sido realizados no Brasil.

O livro de Regina Santos Silva Tonini, fruto de sua tese de Mestrado, sabiamente orientada por Antonio Miranda, tem o mérito de abrir o caminho para outros estudos, servindo de modelo para confirmar ou contestar os resultados a que chegou. O objetivo geral do livro é demonstrar a aplicação de um modelo originado da Metodologia de Custeio Baseado em Atividades (ABC - *Activity Based Costing*), na análise de custos de produtos e serviços de informação e documentação. Após analisar a estrutura organizacional do núcleo de informação em que desenvolveu seu estudo (SINPETRO), para identificar os elementos necessários à definição do objetivo do projeto e à aplicação da metodologia ABC (ferramenta auxiliar para o aperfeiçoamento dos processos e gerenciamento da Qualidade Total), a autora identifica as rotinas operacionais do núcleo e elabora uma base de dados com as informações sobre as atividades, os recursos e a natureza dos custos envolvidos e

demonstra como desenvolveu um modelo de análise de custos estruturado a partir da metodologia ABC.

Antes, porém, de aplicar a metodologia ABC aos produtos e serviços de informação, a autora disserta sobre a informação como produto de mercado, sobre análise de custos e tomada de decisão, faz um rápido relato histórico sobre autores que se têm preocupado com custos em informação e documentação no Brasil e em outros países, e determina os direcionadores de custos que permitem analisar o processo produtivo e seus indicadores a fim de tornar possível a aplicação do modelo ABC.

Assessorada por profissionais de Contabilidade, Regina publicou uma “obra ímpar em nossa literatura técnica e científica”, segundo o Professor Antonio Miranda, que merece ser lida atentamente pelos bibliotecários.

Carmina Nogueira de Castro Ferreira
Professora Doutora

Aceito para publicação em: 15/12/2006
Publicado em: 20/01/2007