



PERFIL TEMÁTICO DE LAS eLAC COMO SUJETOS MEDIADORES

Jacquelin Teresa Camperos-Reyes
Universidade Estadual Paulista (UNESP)
jtcamperos@hotmail.com

Oswaldo Francisco de Almeida Júnior
Universidade Estadual Paulista (UNESP)
ofaj@ofaj.com.br

Ricardo César Gonçalves Sant'Ana
Universidade Estadual Paulista (UNESP)
ricardo.santana@unesp.br

Resumen: Entre los organismos supranacionales, específicamente los que atienden países de América Latina, está la Comisión para el Desarrollo Económico de América Latina y el Caribe (CEPAL), quien determina la elaboración de las Agendas Digitales para América Latina y el Caribe (eLAC), dentro del contexto de las Conferencias Ministeriales sobre la Sociedad de la Información en sus países miembros. Este estudio tiene como finalidad distinguir las corrientes temáticas que promueve la CEPAL, en publicaciones de las Conferencias Ministeriales sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, cuando abordan acciones de mediación. Fue realizada una investigación documental y Análisis de Contenido sobre documentos recuperados en la plataforma donde la CEPAL publica archivos de las conferencias y agendas digitales. Las temáticas identificadas giran en torno a acciones que esperan sustentar líneas de negocios innovadoras que han surgido durante la Sociedad de la Información, así como la necesidad del fortalecimiento del sector público como mediador entre la sociedad y nuevos negocios de bienes y servicios digitales. Fue posible observar que la CEPAL, mediante las eLAC, ha desarrollado un diálogo entorno a acciones de mediación que fortalecen el vínculo entre la sociedad y las Tecnologías de la información y Comunicación, inserido en los procesos transformadores de la Sociedad de la Información, y como puente entre ella y gobiernos reunidos en las conferencias. No obstante, se considera importante intensificar la labor mediadora de las eLAC en las prioridades temáticas que son discutidas en cada Conferencia Ministerial, pensando en atender no sólo un elemento continental, sino también las realidades de cada país, proyectando restablecer el aspecto educación como el primero en la lista de discusión.

Palabras-clave: CEPAL; eLAC; Mediación de la información; Mediador; Intermediador.

PERFIL TEMÁTICO DAS ELAC COMO SUJEITOS MEDIADORES

Resumo: Entre as organizações supranacionais, especificamente aquelas que atendem os países da América Latina, está a Comissão para o Desenvolvimento Econômico da América Latina e do Caribe (CEPAL), que determina a elaboração das Agendas Digitais para a América Latina e o Caribe (eLAC), no contexto das Conferências Ministeriais sobre a Sociedade da Informação de seus países membros. O estudo tem por finalidade distinguir as correntes temáticas que promove a CEPAL, nas publicações das Conferências Ministeriais sobre a Sociedade da Informação na América Latina e no Caribe, quando tratam ações de mediação. Realizou-se pesquisa documental e Análise de Conteúdo em documentos recuperados na plataforma onde a CEPAL publica recursos informacionais das conferências e agendas digitais. As temáticas identificadas giram em torno de

ações que visam sustentar linhas de negócios inovadoras que têm surgido durante a Sociedade da Informação, bem como a necessidade de fortalecer o setor público como mediador entre a sociedade e os novos negócios de bens e serviços digitais. Foi possível observar que a CEPAL, por meio das eLAC, tem desenvolvido um diálogo em torno de ações de mediação que fortalecem o vínculo entre a sociedade e as Tecnologias de Informação e Comunicação, inserido nos processos transformadores da Sociedade da Informação, e como ponte entre ela e os governos reunidos nas conferências. No entanto, considera-se importante intensificar a labor mediadora das eLAC nas prioridades temáticas que são discutidas em cada Conferência Ministerial, pensando em atender não apenas um elemento continental, mas também as realidades de cada país, planejando restabelecer o aspecto educação como o primeiro na lista de discussão.

Palavras-chave: CEPAL; eLAC; Mediação da informação; Mediador; Intermediador.

THEMATIC PROFILE OF THE eLAC AS MEDIATING SUBJECTS

Abstract: Among the supranational organizations, specifically those that serve Latin American countries, is the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), which determines the preparation of the Digital Agendas for Latin America and the Caribbean (eLAC), within in the context of the Ministerial Conferences on the Information Society in its member countries. The purpose of this study is to distinguish the thematic currents promoted by ECLAC, in publications of the Ministerial Conferences on the Information Society in Latin America and the Caribbean, when they address actions of mediation. A Documentary Research and Content Analysis was carried out on documents retrieved on the platform where ECLAC publishes conference files and digital agendas. The identified themes address actions that aim to support innovative business lines that have emerged during the Information Society, as well as the need to strengthen the public sector as a mediator between society and new digital goods and digital business services. It was observed that ECLAC, through the eLAC, has developed a dialogue around actions of mediation that strengthen the link between society and Information and Communication Technologies, inserted in the transforming processes of the Information Society, and as a bridge between it and governments gathered at the conferences. However, it is important to intensify the mediation work of the eLAC in the thematic priorities discussed in each Ministerial Conference, thinking of attending not only a continental element, but also the realities of each country, planning to restore the education aspect as the first in the discussion list.

Keywords: ECLAC; eLAC; Mediation of information; Mediator; Intermediator.

1 INTRODUCCIÓN

Organismos supranacionales tienen como misión estratégica desarrollar procesos en entornos colaborativos vislumbrando, entre otros fines, la mejor estructuración y el progreso de los Estados que están vinculados en ellos (PIFFER, 2007).

A ejemplo, la Organización de las Naciones Unidas – ONU, particularmente con uno de sus órganos, la Comisión para el Desarrollo Económico de América Latina y el Caribe – CEPAL, participa vivamente en el ámbito de la sociedad de la información mediante las Agendas Digitales para América Latina y el Caribe - eLAC (CEPAL, 2022a). Esas agendas son elaboradas durante las Conferencias Ministeriales sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, proceso que es documentado con distintos recursos de información que pasan a ser de dominio público en el site de la CEPAL. Las eLAC,

pretenden ser un instrumento catalizador de los esfuerzos de cooperación regional en materia digital y un mecanismo para promover el diseño de políticas, el desarrollo de capacidades y el diálogo político en torno a los desafíos y oportunidades que representa la transformación digital para la sociedad y la economía. El avance de la tecnología, sumado a los retos de la crisis, requiere una cooperación renovada que facilite la expansión de la economía digital a todos los sectores de la población, pero que también promueva confianza y seguridad en el uso de las tecnologías digitales (COMISIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2022b).

Así, considerando que una de las preocupaciones de la Ciencia de la Información está enmarcada en las mejoras de flujos informacionales con características diversas, reflexiones enfocadas en verificar la ocurrencia de mediación de información en entornos que discuten avances de la Sociedad de la Información, pueden ofrecer espacios para otras lecturas de procesos liderados por organismos que llevan a cabo tareas cooperativas de naturaleza regional. Estas tareas manifiestan el protagonismo social de estos organismos, e investigando su papel como mediadores de información, se espera contribuir para tal protagonismo potencializando la responsabilidad social de la Ciencia de la Información (GOMES, 2019).

Este estudio tiene por objetivo distinguir las corrientes temáticas que promueve la CEPAL, en las publicaciones de las Conferencias Ministeriales sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, cuando abordan acciones de mediación.

La investigación se justifica en verificar si en un organismo transnacional como la CEPAL, dentro del contexto de las eLAC, es posible observar la mediación de la información como aspecto estratégico y si se relaciona con algún equipamiento informacional que contribuya con objetivos de desarrollo social y económicos vinculados a la sociedad de la información.

2 PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Se trata de una investigación documental, cuya unidad de análisis son los documentos relativos a cada uno de los encuentros ministeriales; la recolección de los datos fue realizada el 07 de marzo de 2022 en el site de la CEPAL, www.cepal.org, determinando como periodo de estudio los años 2005 a 2020.

Considerando la fase de recuperación del ciclo de vida de los datos (SANT'ANA, 2016) y observando documentos que son generados y portados por la CEPAL, fue realizado mapeamiento de los términos “mediación”, “mediador” e “intermediación”¹ en

¹ Todas las publicaciones recuperadas están escritas en lengua castellana.

todas las publicaciones recuperadas, con la intención de observar vertientes temáticas manifestadas en las eLAC en cuanto mediación.

Para ello fue realizado Análisis de Contenido con abordaje categorial en esos recursos documentales, visando además identificar la ocurrencia de características señaladas por Carvalho (2016, p.46) cuando observa la mediación de la información como “[...] un instrumento para pensar la resolución de conflictos inherentes a las concepciones prácticas, empíricas y teóricas de información”. El autor citado expone, además, en la acción de ese instrumento, la ausencia de un sentido armónico en el resultado de la mediación, siendo que los resultados pueden desarrollar transformaciones en las concepciones de información demandando nuevos conflictos y sus procesos de resolución.

3 REFERENTE CONTEXTUAL DE LAS CONFERENCIAS MINISTERIALES SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Durante los estremecidos años de la década de los 40 en el siglo XX, nace la Organización de las Naciones Unidas – ONU, con la participación de 51 Estados denominados como fundadores (NACIONES UNIDAS, 2022a). La ONU procede, sobre facultades conferidas por sus miembros, en puntos álgidos del bienestar de las naciones como la seguridad, derechos humanos, desarrollo sostenible, entre otros (NACIONES UNIDAS, 2022b).

Seis órganos se constituyen como sus principales: Asamblea General; Consejo de Seguridad; Consejo Económico y Social; Consejo de Administración Fiduciaria; Corte Internacional de Justicia; y, Secretaría General (NACIONES UNIDAS, 2022b).

En el año 1948 el Consejo Económico y Social creó la Comisión Económica para América Latina, acrecentando en 1984 a los países del Caribe, quedando así conocida como Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (COMISIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2022c).

Dentro de una las divisiones que conforman la CEPAL, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, surgieron las Conferencias Ministeriales sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, espacio que pretende generar reflexiones y acciones acerca de la interacción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC, en la perspectiva de la disminución de la brecha digital en la región (COMISIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2022c).

Así, en un ambiente global de movimientos asociativos de países, en conjunto con organizaciones públicas y privadas, comenzaron a ser concebidas en Latinoamérica,

congregaciones que acompañarían hechos tecnológicos que estaban ya adelantados en los otros continentes del mundo.

Se realizó entonces la primera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe en el año 2005 (COMISIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2022a), generando el Compromiso de Rio, primer documento de la estrategia, que indicaba, además, el comienzo de las Agendas Digitales para América Latina y el Caribe (NACIONES UNIDAS, 2005a). En ese momento la conferencia optó por titular esas agendas como planes regionales, que para el caso del Compromiso de Rio resultó en la creación del Plan Regional de Acción de América Latina y el Caribe, eLAC2007 (NACIONES UNIDAS, 2005a).

Son ya siete conferencias ministeriales que se han realizado (Cuadro 1):

Cuadro 1 – Secuencia de Conferencias Regionales Ministeriales de América Latina y El Caribe

Orden	Año	Lugar	Plan promulgado
Primera	2005	Rio de Janeiro – Brasil	eLAC2007
Segunda	2008	San Salvador – El Salvador	eLAC2010
Tercera	2010	Lima – Perú	eLAC2015
Cuarta	2013	Montevideo – Uruguay	eLAC2015 (ratificado con especificaciones)
Quinta	2015	México D.F. – México	eLAC2018
Sexta	2018	Cartagena de Indias – Colombia	eLAC2020
Séptima	2020	Conferencia virtual	eLAC2022

Fuente: Comisión para el Desarrollo Económico de América Latina y el Caribe (2022a)

Las conferencias han contado, además de la asistencia de miembros de países vinculados, con invitados de otros continentes, representantes de sectores públicos, académicos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones intergubernamentales, sector empresarial y particulares.

El fin de las conferencias es discutir los avances que cada país, y la región en general, han tenido frente al desafío de la Sociedad de la Información, con énfasis en la economía digital, más también, consensuar en cuanto a los objetivos que permitan delinear el esfuerzo que cada país debe realizar en los próximos años (COMISIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2022a). Así, a seguir, serán tratados elementos conceptuales que permiten discernir el papel de la CEPAL como sujeto mediador y su protagonismo social, apuntado por Gomes (2019), como pasible de ser enriquecido mediante estudios desde la óptica social del área temática que nos conglomeramos.

4 CEPAL COMO SUJETO DE LA INFORMACIÓN

Gómez (2003) parte del principio de que la información no puede ser considerada, por parte de la Ciencia de la Información, como un objeto de estudio por sí sola, dejando de lado acciones inherentes a ella. Al usar en su raciocinio la palabra “acción” implica también que, dentro del estudio de la información, aparecen elementos que participan en esa dinámica: “[...] fenómenos, procesos, construcciones, sistemas, redes y artefactos de información”, elementos todos que remiten a actores, contextos, y situaciones coyunturales, así como “[...] regímenes de información a los que se inscribe” esa información (GÓMEZ, 2003, p.32).

En esa línea de raciocinio, la autora citada apunta que en la construcción de los objetos de estudio de la Ciencia de la Información deben ser considerados estos aspectos como determinantes: “los extractos de la acción de información; sus asimetrías e interfaces; las modalidades de la acción de información; los sujetos de las acciones de información; los encajes y empalmes entre las acciones de información y los regímenes de información” (GÓMEZ, 2003, p.32).

Investigaciones enfocadas en la mediación de la información, en el entendido de ser

toda acción de interferencia - realizada en un proceso, por un profesional de la información y en el ambiente de equipos informacionales -, directa o indirecta; consciente o inconsciente; singular o plural; individual o colectiva; visualizando la apropiación de información que satisfaga, parcialmente y de manera momentánea, una necesidad informacional, generando conflictos y nuevas necesidades informacionales (ALMEIDA JÚNIOR, 2015, p.25, traducción propia).

surgen direccionadas precisamente en atender aspectos indicados por Gómez (2003), como el de encauzar discusiones sin aislar la información como tal, atendiendo consideraciones del dominio en la que ella se encuentra, como las interfaces y los sujetos de las acciones que envuelven esa información.

La CEPAL, como organismo especializado que convoca varios países en un contexto delineado, tiene una “modalidad” como “sujeto de la información”, como señalado por Gómez (2003), “relacional”, pues sus acciones pretenden influenciar otras nuevas acciones de información, “actividades sociales de monitoreo”, “control y coordinación” para “transformar la información y la comunicación que orientan el actuar colectivo” (GÓMEZ, 2003, p.37, traducción propia).

Está ese organismo especializado, la CEPAL, manifestado como sujeto de la información, que al divulgar sus acciones actúa también como mediador, buscando que la información llegue a sus interesados.

La CEPAL, al disponibilizar sus recursos de información en un repositorio digital, realiza mediación implícita (ALMEIDA JÚNIOR, 2009), al ser esa mediación realizada sin presencia física de usuarios, y *a posteriori*, en entornos, que, por su dinámica, solicitan ese espacio en la materialidad, manifestados en escenarios de gobiernos que de ella forman parte.

Los conceptos de mediación implícita y explícita fueron así presentados,

Defendemos que la mediación está presente en todos los quehaceres del profesional de la información. [...]

[...] mediación entre implícita y explícita. La primera, la mediación implícita, ocurre en los espacios de los equipamientos informacionales en que las acciones son desarrolladas sin la presencia física e inmediata de los usuarios. En esos espacios, como ya observado, están la selección, el almacenamiento y el procesamiento de la información. La mediación explícita, por su lado, ocurre en los espacios en que la presencia del usuario es inevitable, es condición *sine qua non* para su existencia, así sea que tal presencia no sea física, como, por ejemplo, en los accesos a distancia en que no es solicitada la interferencia concreta y presencial del profesional de la información. (ALMEIDA JÚNIOR, 2009, p.92-93, traducción propia).

La mediación de la información solo existe con la presencia de un tercero, que posibilita la relación entre otros dos actores. Ese tercero no precisa ser, necesariamente, un ser humano, pudiendo ser un objeto, una situación, un software etc. Más de que eso: no existe a penas un tercero, él puede desdoblarse – aunque no sea exactamente él – y tornarse varios terceros.

Se entienden de esa forma las acciones desarrolladas por la CEPAL, sean de planeación, o de producción, creación e implantación de productos de información. El hecho, por ejemplo, de producir documentos configura una acción de mediación, una vez que opta por interpretaciones específicas, entre varias existentes. Se configura, en ese hecho, en una acción de interferencia que objetiva una apropiación, mismo que momentánea, de información.

Esta visión de la CEPAL representa su acción mediadora de acuerdo con lo expuesto por Gómez (2003) y Silva, Nunes y Calvacante (2018), al defender esa mediación como elemento en la construcción de conocimiento en las interacciones de colectividades y en las acciones de su cotidianidad, donde sujetos de la información, como la CEPAL, disponen recursos informacionales para inserir individuos en la sociedad.

Esa sociedad, a tono con el alcance de esta investigación, está encauzada en la Sociedad de la Información, tema que ha sido además foco de investigaciones que nascen desde la Ciencia de la Información, y que, en este caso, delinea una pesquisa enfocada en una estrategia colectiva como son las eLAC de la CEPAL, sus acciones mediadoras y la sociedad que espera impactar.

Carvalho (2016) indica que en la Ciencia de la Información el estudio de la mediación ha ganado relevancia debido a estos cuatro puntos:

- 1) Por ser un concepto enlazado a áreas del conocimiento como derecho, comunicación y cultura, y educación, que ha permitido apropiar parte de su legado conceptual;
- 2) Por ser la mediación un hilo en procesos científicos y profesionales;
- 3) Al ser un instrumento que aporta durante la resolución de conflictos inherentes a los flujos de la información, así esa pretensión de hecho no permita armonizar desde el inicio, pero si observado como elemento que puede soportar la transformación durante los nuevos desafíos y procesos en los conflictos de información;
- 4) Debido a que la mediación ha fortalecido las perspectivas teóricas y epistemológicas de las áreas de estudio relacionadas a la Ciencia de la Información.

En este trabajo, esperase observar el papel de las eLAC como instrumento mediador que acompaña los procesos de transformación inherentes a la Sociedad de la Información, como señalado por el autor citado en el punto 3.

5 PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Fueron recuperados 27 documentos publicados en el site de las conferencias ministeriales, de los cuales 20 son pertinentes para el objeto de esta investigación (Cuadro 2).

Cuadro 2 - Documentos Cepal analizados

Ítem	Nombre	Tipo de documento	Objeto del documento	Año
1	Compromiso de Rio de Janeiro. (NACIONES UNIDAS, 2005a).	Declaración	Declarar compromisos de los gobiernos reunidos en el marco de la Conferencia Ministerial Regional de América Latina y el Caribe preparatoria de la Segunda Fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.	2005

Ítem	Nombre	Tipo de documento	Objeto del documento	Año
2	eLAC2007: El primer Plan de Acción Regional (2005- 2007) (NACIONES UNIDAS, 2005b).	Estrategia de Plan de acción	Consenso para nortear metas en los países miembros dentro del marco de la Sociedad de la Información.	2005
3	Plan de acción sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe eLAC2007 (NACIONES UNIDAS, 2005c).	Plan de acción	Metas específicas según áreas temáticas.	2005
4	Compromiso de San Salvador (NACIONES UNIDAS, 2008).	Declaración	Declarar compromisos de los gobiernos reunidos en el marco de la segunda Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe	2008
5	Declaración de Lima (NACIONES UNIDAS, 2010a).	Declaración	Declarar compromisos de los gobiernos reunidos en el marco de la tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe.	2010
6	Plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de América Latina y El Caribe (eLAC2015) (NACIONES UNIDAS, 2010b).	Plan de acción	Lineamientos generales, prioridades y metas específicas.	2010
7	Informe de la tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe (NACIONES UNIDAS, 2011).	Informe de conferencia	Declaración oficial con la agenda del evento, detalles de la organización y su desarrollo.	2011
8	Una iniciativa sectorial para la difusión de las TIC en las empresas: la experiencia del Uruguay (PLOTIER; ROVIRA; STUMPO, 2013).	Libro	Presentar el resultado de una cooperación entre el gobierno del Uruguay y la CEPAL	2013
9	Informe de la cuarta Conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe (NACIONES UNIDAS, 2013a).	Informe de conferencia/ Declaración	Declaración oficial con la agenda del evento, detalles de la organización y su desarrollo. El documento incluye la Declaración de Montevideo ² .	2013
10	Plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de América Latina y el Caribe (eLAC2015) (NACIONES UNIDAS, 2013b).	Plan de acción	Lineamientos generales, prioridades y metas específicas.	2013
11	Plan de trabajo 2013-2015 para la implementación del plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento para América Latina y el Caribe (eLAC2015) (NACIONES UNIDAS, 2013c).	Plan de trabajo	Operacionalizar el Plan de Acción del periodo correspondiente: ejes temáticos, temas emergentes, retos.	2013
12	Agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC2018). (NACIONES UNIDAS, 2015a).	Plan de acción	Nueva forma de planteamiento de los planes de acción. Se presenta estructurado en áreas de acción y objetivos buscados.	2015

² En las eLAC anteriores fue creado un documento que contenía solamente la “Declaración” correspondiente a la propia conferencia siendo así creados los documentos expuestos en los ítems 1, 4 y 5 del Cuadro 2.

Ítem	Nombre	Tipo de documento	Objeto del documento	Año
13	Informe de la quinta conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe (NACIONES UNIDAS, 2015b).	Informe de conferencia/ Declaración	Declaración oficial con la agenda del evento, detalles de la organización y su desarrollo. El documento contiene la Declaración de México.	2015
14	Propuesta de agenda digital para América Latina y el Caribe - eLAC2018 (NACIONES UNIDAS, 2015c).	Plan de acción	A diferencia del ítem 12, este documento documenta con argumentos de valor cada área de acción	2015
15	La nueva revolución digital: De la Internet del consumo a la Internet de la producción (NACIONES UNIDAS, 2016).	Libro	Documento de posicionamiento de la Cepal	2016
16	Agenda digital para América Latina y el Caribe - eLAC2020. (NACIONES UNIDAS, 2018a).	Plan de acción	Documento estructurado mediante áreas de acción y objetivos buscados.	2018
17	Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital (NACIONES UNIDAS, 2018b).	Libro	Documento de posicionamiento de la Cepal	2018
18	Declaración de Cartagena de Indias (NACIONES UNIDAS, 2018c).	Declaración	Declarar compromisos de los gobiernos reunidos en el marco de la sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe	2018
19	Agenda digital para América Latina y el Caribe (eLAC2022) (NACIONES UNIDAS, 2020a).	Plan de acción	Documento estructurado mediante áreas de acción y objetivos buscados.	2020
20	Informe de la séptima conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe (NACIONES UNIDAS, 2020b).	Informe de conferencia	Declaración oficial con la agenda del evento, detalles de la organización y su desarrollo.	2020

Fuente: Datos de la investigación

Mapear los términos “mediación”, “mediador” e “intermediación” permitió identificar que los ítems 9, 17 y 19 abordaron la temática conforme indicada en la metodología, observando las siguientes categorías como tendencias temáticas en las acciones mediadoras de la CEPAL:

1. Direccionamiento hacia nuevas formas de economías como productos de las nuevas formas de intermediación ofrecidas dentro de la Sociedad de la Información;
2. Orientaciones sobre nuevas formas para otorgar confianza en el contexto de nuevas formas de economías;
3. Explicaciones acerca de nuevas formas de economías por actividades de intermediación financiera y por actividades de intermediación en publicidad;

4. Apuntes sobre la necesidad del fortalecimiento del sector público como mediador entre la sociedad y nuevos negocios de bienes y servicios digitales.

Las categorías 1 a 3 fueron orientadas explícitamente hacia actividades económicas entre particulares, en las cuales podría estar de manifiesto la necesaria intervención del gobierno de Estado en puntos álgidos del proceso indicado, procesos que estuvieron en torno de nuevas formas de intermediación entre elementos de cadenas de negocios, transacciones financieras, nuevas formas generadoras de lucro, intermediaciones en publicidad, contratos inteligentes, entre otros. Es decir, acciones que explicitan la preponderancia mediadora de la CEPAL como agente que conecta la sociedad de los países miembros, a nuevos desafíos que demandan las facetas de la Sociedad de la Información.

El libro *Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital*, creado en la coyuntura de la eLAC 2018, a ejemplo del ítem 1, expone sobre nuevas formas de intermediación económicas de sectores como la industria automotriz y el financiero, los cuales están pasando por transiciones que hasta permean la prestación de servicios digitales. Indica además otros sectores donde están presentes nuevas formas de intermediación: transporte urbano, turismo, hotelería, etc. (NACIONES UNIDAS, 2018b). En todos ellos identifican “[...] entornos con nuevas reglas y modos de operar, sistemas de producción digitalmente más intensivos, todo lo cual exige nuevas capacidades técnicas, productivas y de gestión.” (NACIONES UNIDAS, 2018b, p.17).

Con relación a las nuevas formas de suministrar confianza en las nuevas economías (ítem 2), la CEPAL aborda el contexto tecnológico de *Blockchain* (cadena de bloques), tecnología disruptiva que es llamada por la comisión como característica del internet de la confianza. El documento indica la aparición de los contratos realizados encima de esa tecnología (contratos inteligentes), en los cuales se pueden sustentar las interacciones entre el mundo físico y el mundo digital. Afirma, además, que uno de los objetivos en la creación de *Blockchain* fue la desintermediación en el tráfico económico (NACIONES UNIDAS, 2018b).

Esta postura de la CEPAL con relación a tecnologías ampliamente innovadoras como *Blockchain*, expresa un papel armonizador entre desafíos de origen científicos y profesionales, y los conflictos relacionados a los flujos de información, actividad mediadora con fines de otorgar confianza a los consumidores de esos flujos

informacionales, como dictado en el Objetivo 26 de la agenda eLAC2022 (NACIONES UNIDAS, 2020a).

En el ítem 3, la CEPAL divulga el papel mediador del Banco Central de Brasil cuando promulgó consulta pública para la regulación de empresas especializadas en operaciones de préstamos en plataformas electrónicas (NACIONES UNIDAS, 2018b), observándose mediación de la información por parte de la CEPAL. Esta actuación del Banco Central de Brasil se percibe determinante pues la coyuntura tecnológica implica en aspectos que involucran operaciones de crédito entre particulares que anula el diferencial, y, por tanto, beneficia a los intervinientes.

Otro aspecto manifiesto, está relacionado con nuevas formas de lucro por los mecanismos de intermediación en publicidad. La comisión se posiciona como agente que transfiere para la sociedad aspectos técnicos, financieros y sociales presentes en nuevos modelos de negocio en publicidad, caracterizado por redes que pueden obtener “[...] sus ingresos del arbitraje entre el costo de los espacios de publicidad y el valor que los anunciantes están dispuestos a pagar por los espacios.” (NACIONES UNIDAS, 2018b, p.79).

Fue posible observar que solamente una de las categorías identificadas estuvo orientada para acciones de mediación entre gobierno y sociedad, corresponde al ítem 4.

Este resultado fue obtenido al abordar el documento, *Informe de la cuarta conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América latina y el Caribe*, el cual orientó hacia el fortalecimiento de una agenda digital en que, entre otros aspectos, faculte un sector público fuerte que pueda actuar “[...] como mediador entre los distintos actores y compradores de bienes y servicios digitales [...]” (NACIONES UNIDAS, 2013a, p.6).

Los miembros de la conferencia señalaron que dicha agenda digital puede estar enfocada hacia políticas reguladoras que favorezcan la inversión, uso de las TIC para incrementar productividad y reducción de costos, acciones de gobierno mediadoras en el ámbito privado, ampliación de la conectividad, cuidado de la seguridad y aminoramiento de la exclusión digital (NACIONES UNIDAS, 2013a).

Para ello, demarcaron prioridades en el plan de trabajo establecido para el periodo 2013-2015 (NACIONES UNIDAS, 2013a):

- Integrar a la región al proceso de revisión de la cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información;
- Promover el debate sobre la gobernanza de internet;

- Acelerar la expansión de la economía digital: las TIC para la transformación productiva y el desarrollo sostenible;
- Fortalecer el despliegue de la infraestructura;
- Apuntes sobre la necesidad del fortalecimiento del sector público como mediador entre la sociedad y nuevos negocios de bienes y servicios digitales.

Los documentos producidos en las eLAC tuvieron como propósito mediar en la creación de entornos favorables para inversión e innovación por parte del sector empresarial buscando ampliar el acceso a las TIC, acceso para todos los grupos sociales, y valorizando la diversidad cultural (NACIONES UNIDAS, 2005a).

Quedó de manifiesto el propósito de la CEPAL en cooperar y coordinar, en el ámbito regional, la cultura de la seguridad en la internet, procurando la protección de los consumidores en los ambientes tecnológicos y evitando el uso inadecuado de las TIC, así como la promoción de las nuevas formas de diálogo entre la sociedad y los Estados, junto con el incremento de ofertas de servicios públicos en canales electrónicos, lo cual incluye, bajo la perspectiva de esas organizaciones, el fortalecimiento de las capacidades en las micro, pequeñas y medianas empresas (NACIONES UNIDAS, 2005a).

Estos ejemplos de actividades mediadoras de la información en la CEPAL se relacionan directamente a contribuciones que ella aporta para la resolución de situaciones dificultosas como señalado por Carvalho (2016), de modo sensible, en concepciones prácticas de la información.

Interesante percibir que, a pesar de la visión empresarial sobresaliente en los documentos, fue posible observar el interés en promover el aprovechamiento de entornos colaborativos de desarrollo de aplicaciones, así como el uso de herramientas de acceso libre, cuando las eLAC abordan aspectos tecnológicos específicos como la creación de sistemas de información con características menos restrictivas para grupos sociales particularmente vulnerables.

La Declaración de Rio explicita el amparo en la búsqueda de mecanismos en ese sentido,

Tomando en cuenta la importancia de los sistemas informáticos propietarios para los mercados de los países de la región, reiteramos la necesidad de estimular y promover el desarrollo colaborativo, las plataformas interoperativas y los programas informáticos de código abierto y fuente libre, principalmente para programas educativos y de inclusión digital (NACIONES UNIDAS, 2005a, p.5).

Esa participación de la CEPAL, mediante un diálogo que promueve entornos de creación colaborativo, enfoca además en el aprovechamiento de diálogos que sucedían en otras esferas internacionales, como lo relacionado a estudios que buscaban la disminución de desequilibrios con relación a costos internacionales de interconexión a la internet (NACIONES UNIDAS, 2005a; NACIONES UNIDAS, 2008).

Adicionalmente, se observa la preocupación del organismo por la adaptación, evolución y acompañamiento durante las transformaciones de los países que la conforman para que puedan acompañar y beneficiarse *de fato* de la coyuntura da la Sociedad de la Información, estableciendo planes de acción concretos, con objetivos planificados para mediano y corto plazo, así como el establecimiento de evaluaciones periódicas con indicadores de gestión, aspectos que pueden ser francamente observados en el Compromiso de Río generado en la Conferencia Regional ministerial de América Latina y el Caribe (NACIONES UNIDAS, 2005a), y en el Compromiso de San Salvador, de la Segunda Conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe (NACIONES UNIDAS, 2008).

En este análisis escalonado a través de las publicaciones producidas durante las eLAC fue observado el papel de la CEPAL, que la caracteriza como sujeto mediador de la información entre los hechos que son discutidos en cada Conferencia Ministerial, incluso porque apunta tanto avances como desafíos en los Estados miembros, entrando en consonancia con lo observado por Carvalho (2016), cuando indicaba el interés de las pesquisas de la Ciencia de la Información en procesos de mediación, principalmente, por tratarse de procesos de transformación donde los activos de información son protagonistas.

Vale la pena resaltar que, como actividad mediadora en las eLAC, ellas se proyectan como plataformas que integran varios sectores en torno, si bien mediante diálogos políticos, de un intercambio de experiencias, procurando mejorar las capacidades técnicas y humanas, para así obtener respuestas positivas en la región latinoamericana frente a las mudanzas permanentes de la Sociedad de la Información.

Por fin, fue observado que a pesar de que en la eLAC2010 la prioridad en las discusiones comenzaba por la educación, para la agenda siguiente, eLAC2015, fue dado mayor énfasis en la masificación de la banda ancha, modificando así la propuesta de agenda para discusión en cada país (NACIONES UNIDAS, 2013a; NACIONES UNIDAS, 2013b), aspecto que es visto como negativo por observarse un propósito a penas en el fortalecimiento de la infraestructura, no obstante desconsiderando la integralidad de los

procesos educativos como un todo, observación afianzada en el hecho de que no fue relacionado algún equipamiento informacional, dentro de las discusiones y planes recuperados por esta investigación, a objetivos de desarrollo social y económicos de los países miembros de la comisión.

6 CONSIDERACIONES FINALES

Fue posible observar que la CEPAL, mediante las Agendas Digitales para América Latina y el Caribe – eLAC, ha desarrollado un diálogo entorno a acciones de mediación que fortalecen la relación entre la sociedad y las TIC, dentro del dinamismo de los procesos transformadores inherentes a la Sociedad de la Información, y como puente entre ella y gobiernos reunidos en las agendas.

Las eLAC sobresalen como espacios integradores de actores y sectores influyentes que reúnen discusiones políticas, técnicas, académicas y empresariales, intercambiando experiencias, generando debates en torno a hechos que provienen de cada país en un dialogo conjunto, por el cual pueden ser advertidas con criterios particulares según cada realidad.

Considerase importante replantear la discusión alrededor de acciones que intensifiquen la labor mediadora de la CEPAL, dentro de las áreas temáticas que son discutidas en cada Conferencia Ministerial, pensando en atender un conjunto continental, mas también las realidades de cada país, proyectando restablecer el aspecto educación como el primero de la lista de discusión, pues se trata de un elemento estratégico para fortalecer habilidades de búsqueda de caminos que sustenten las transformaciones consustanciales a la Sociedad de la Información.

Incentivar la continuidad en la generación de acciones formativas por parte de la CEPAL, como documentación técnica que ilustre y retroalimente las actualidades regionales, que de forma embrionaria están siendo ya documentadas mediante textos de acceso libre, podría ser un diferencial como herramienta concreta para los gestores e implementadores locales. Esos documentos pueden ser usados por los países, buscando estudiar nuevos desarrollos y fundamentos que permitan planear sus políticas públicas de información y tecnología.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA JUNIOR, O. F. de. Mediação da Informação: um conceito atualizado. *In*: BORTOLIN, Sueli; SANTOS NETO, João Arlindo dos; SILVA, Rovilson José da (org.). **Mediação oral da Informação e da leitura**. Londrina: ABECIN, 2015. p. 9-32.

ALMEIDA JUNIOR, O. F. de. Mediação da Informação e múltiplas linguagens. **Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação**, v. 2, n. 1, p. 89-103, jan./dez. 2009. Acessado em: 22 mar. 2022.

CARVALHO, J. **Tópicos em Biblioteconomia e Ciência da Informação**: epistemologia, política e educação. Rio de Janeiro: Agência Biblioo, 2016. 124p.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Agenda digital para América Latina y el Caribe – eLAC. 2022a. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/elac2020/antecedentes>. Acessado em: 22 mar. 2022.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. **Países de América Latina y el Caribe aprobaron la Agenda Digital eLAC2022**. 2022b. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/comunicados/paises-america-latina-caribe-aprobaron-la-agenda-digital-elac2022> Acessado em: 22 mar. 2022.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Acerca de la CEPAL. 2022c. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/acerca>. Acessado em: 22 mar. 2022.

GOMES, H. F. Protagonismo social e mediação da informação. *Logeion: filosofia da informação*, v. 5, n. 2, p. 10-21, 2019.

GÓMEZ, M. N. G. de. Escopo e abrangências da Ciência da Informação e a Pós-Graduação na área: anotações para uma reflexão. **Transinformação**, v. 15, n. 1, 2003. p. 31-43. Disponible en: <http://ridi.ibict.br/handle/123456789/123>. Acessado em: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe. **Compromiso de Río de Janeiro** (Rio de Janeiro, 8 al 10 de junio del 2005). Conferencia Regional Ministerial de América Latina y el Caribe Preparatoria para la Segunda Fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. 2005a. Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/compromiso_de_rio_de_janeiro.pdf. Acessado em: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica Para América Latina y El Caribe. **eLAC2007: El primer Plan de Acción Regional** (2005- 2007) (Rio de Janeiro, 10 de junio del 2005). Conferencia Preparatoria Regional Ministerial de América y Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. 2005b. Disponible en: <http://web.archive.org/web/20100707075204/https://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/socinfo/noticias/paginas/4/32534/P32534.xml&xsl=/socinfo/tpl/p18f-st.xsl&base=/socinfo/tpl/top-bottom.xsl> Acessado em: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Plan de acción sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe eLAC2007**. 2005c. Disponible en: http://web.archive.org/web/20060104084815/https://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/8/21678/eLAC_2007_Espanol.pdf. Acessado em: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Compromiso de San Salvador** (San Salvador, 6 al 8 de febrero de 2008). Segunda Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2008. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/22573/S2008017_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acessado em: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. Declaración de Lima (Lima, 21 a 23 de noviembre de 2010). Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2010a. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40603/2010-876-eLAC-Declaracion de Lima.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40603/2010-876-eLAC-Declaracion%20de%20Lima.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de América Latina y El Caribe** (eLAC2015) (Lima, 21 a 23 de noviembre de 2010). Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2010b. Disponible en: [http://web.archive.org/web/20180427051310/https://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/0/41770/2010-819-eLAC-Plan de Accion.pdf](http://web.archive.org/web/20180427051310/https://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/0/41770/2010-819-eLAC-Plan_de_Accion.pdf). Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Informe de la tercera conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe** (Lima, 21 a 23 de noviembre de 2010). Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2011. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/22586-informe-la-tercera-conferencia-ministerial-la-sociedad-la-informacion-america>. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Informe de la cuarta conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe** (Montevideo, 3 a 5 de abril de 2013). Cuarta conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe. 2013a. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/22582/1/S2013541_es.pdf. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de América Latina y el Caribe** (eLAC2015) (15 de marzo de 2013). 2013b. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/22580/1/S2013176_es.pdf. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Plan de trabajo 2013-2015 para la implementación del plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento para América Latina y el Caribe** (eLAC2015) (Montevideo, 3 a 5 de abril de 2013. Cuarta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe. 2013c. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/22577/6/S2013114_es.pdf. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Agenda digital para América Latina y el Caribe** (eLAC2018) (Ciudad de México, 5 a 7 de agosto de 2015). Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2015a. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38886/1/S1500758_es.pdf. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Informe de la quinta conferencia ministerial sobre la Sociedad de la Información de América**

Latina y el Caribe (Ciudad de México, 5 a 7 de agosto de 2015). Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe. 2015b. Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39548/1/S1501277_es.pdf.
Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Propuesta de agenda digital para América Latina y el Caribe - eLAC2018**. Ciudad de México. Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe. 2015c. Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38752/1/S1500549_es.pdf.
Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **La nueva revolución digital: De la Internet del consumo a la Internet de la producción**. Santiago de Chile: Naciones Unidas/ CEPAL. 2016. Disponible en:
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/38604-la-nueva-revolucion-digital-la-internet-consumo-la-internet-la-produccion>. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. **Agenda digital para América Latina y el Caribe - eLAC2020** (Cartagena de Indias – Colombia, 18 a 20 de abril de 2018). Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2018a. Disponible en:
https://conferenciaelac.cepal.org/6/sites/elac2020/files/cmsi.6_agenda_digital.pdf.
Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. **Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital**. Santiago de Chile: Naciones Unidas/ CEPAL. 2018b. Disponible en:
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43477>. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Declaración de Cartagena de Indias** (Cartagena de Indias – Colombia, 18 a 20 de abril de 2018). Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2018c. Disponible en:
https://conferenciaelac.cepal.org/6/sites/elac2020/files/cmsi.6_declaracion_de_cartagena.pdf. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Agenda Digital para América Latina y el Caribe - eLAC2022**. (Reunión virtual, 23 a 26 de noviembre de 2020). Séptima Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2020a. Disponible en:
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46439>. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. **Informe sobre la Séptima Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe**. (Reunión virtual, 23 a 26 de noviembre de 2020). Séptima Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. 2020b. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46745>.
Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Historia de las Naciones Unidas. 2022a. Disponible en:
<https://www.un.org/es/about-us/history-of-the-un>. Acessado en: 22 mar. 2022.

NACIONES UNIDAS. Información general. 2022b. Disponible en:
<https://www.un.org/es/our-work>. Acessado en: 22 mar. 2022.

PIFFER, C. Organizações internacionais: um breve estudo sobre a organização dos estados americanos. **Revista Eletrônica Direito e Política**, v. 2, n. 2, 2º quadrimestre. 2007.

PLOTTIER, C.; ROVIRA, S.; STUMPO, G. Una iniciativa sectorial para la difusión de las TIC en las empresas: la experiencia del Uruguay. Santiago de Chile: Naciones Unidas/CEPAL. 2013. Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4066/1/S2013160_es.pdf.
Acessado en: 22 mar. 2022.

SANT'ANA, R. C. G. Ciclo de vida dos dados: uma perspectiva a partir da ciência da informação. **Informação & Informação**, Londrina, v. 21, n. 2, p. 116-142. 2016. Disponible en: <http://www.brapci.inf.br/index.php/article/download/49181>. Acessado en: 22 mar. 2022.

SILVA, F. S. da; NUNES, J. V.; CAVALCANTE, L. E. O conceito de mediação na ciência da informação brasileira: uma análise a partir da BRAPCI. **Brazilian Journal of Information Science: Research Trends**, v. 12, n. 2, p. 33-42. 2018. Disponible en:
<https://revistas.marilia.unesp.br/index.php/bjis/article/view/7779>. Acessado en: 22 mar. 2022.

Agradecimientos

El presente trabajo fue realizado con apoyo de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.