

EDITORIAL

EDIÇÃO ESPECIAL III FIEB: Empreendedorismo Social na Biblioteconomia

Daniela Spudeit
Comissão Técnica III Fórum de Inovação e Empreendedorismo na Biblioteconomia

O empreendedorismo social visa agir localmente, mas pensando de maneira global e integrada para desenvolver ações coletivas em prol da promoção da qualidade de vida, cultural, econômica ou ambiental no âmbito da sustentabilidade social. No Brasil, é possível identificar profissionais da Biblioteconomia que têm esse perfil empreendedor aliado a uma consciência social coletiva que os impulsiona a desenvolver atividades e projetos, de forma voluntária ou não, voltados à melhoria da educação, acesso à informação, promoção da leitura e da cultura.

Foi pensando em disseminar as boas práticas sociais desenvolvidas pela comunidade bibliotecária brasileira que a Comissão Organizadora do III Fórum de Inovação e Empreendedorismo na Biblioteconomia (FIEB)¹ escolheu o tema “Empreendedorismo Social” para ser o foco central de discussão e socialização do evento realizado em oito de setembro de 2018 na cidade de Campo Grande, Mato Grosso do Sul.

O III FIEB foi coordenado por Alyson Souza e Nathália Romeiro, contando com a participação de mais doze bibliotecários e estudantes de Biblioteconomia espalhados pelas cinco regiões brasileiras que não mediram esforços em organizar o evento de forma voluntária, com o apoio da empresa Triagem Consultoria, da FEBAB, do Conselho Regional de Biblioteconomia (1.Região), da Santa Casa de Campo Grande (MS), da empresa Bibliotheca, SEBRAE/MS, Content Mind e da Associação Profissional de Bibliotecários de Mato Grosso do Sul.

Para organizar a programação, partiu-se do pressuposto de que o empreendedorismo social é uma forma coletiva e integrada de produzir bens e serviços para a comunidade local com o objetivo de desenvolver soluções para problemas sociais. Assim, é possível perceber que existem bibliotecários que estão engajados socialmente em ações que beneficiam grupos em situação de vulnerabilidade social.

¹ Programação e mais informações sobre o FIEB em www.fieb.net.br

Na terceira edição do FIEB teve palestras, mesa redonda e cases que foram selecionados para serem apresentados no evento. Algumas palestras e cases estão organizados nessa edição especial da Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação.

A edição foi dividida em três seções, a primeira que apresenta três artigos de pesquisas sobre empreendedorismo social, a segunda reúne cinco cases de experiências de bibliotecários, e por fim, a terceira que apresenta a resenha crítica de dois livros na área de Empreendedorismo, publicados no Brasil.

Na seção de Artigos de Pesquisa, um trabalho trata do empreendedorismo social na Biblioteconomia a partir de uma análise da atuação bibliotecária em ações com foco na Agenda 2030, das Organizações das Nações Unidas. O segundo artigo apresenta a Lei Rouanet (8.313/1991) como forma de catação e obtenção de recursos para implementação de projetos culturais no Brasil, o terceiro apresenta as perspectivas empreendedoras dos discentes do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Amazonas.

Na seção de Relatos de Experiência, apresenta-se o “BookTruck” que se caracteriza como um case de empreendedorismo social realizado por meio de um projeto de leitura em comunidades de vulnerabilidade social, o segundo case trata sobre a Expedição Barco Biblioteca do que é uma ação cultural de mediação de leitura realizada em comunidades ribeirinhas no Estado do Amazonas. O terceiro apresenta um case de empreendedorismo social a partir do marketing de relacionamento da Associação dos Bibliotecários do estado de Goiás, o quarto case discorre sobre o empreendedorismo no contexto de formação do aluno graduando e pós-graduando, e por fim, o quinto apresenta a gestão da propriedade intelectual na Fundação Ezequiel Dias a partir da gestão da inovação.

Na seção de Resenha, é apresentado um texto de autoria do bibliotecário Jorge Cativo, o qual explana pontualmente os capítulos que compõem o livro “Empreendedorismo na Biblioteconomia”, obra pioneira no assunto no Brasil publicada pela Agência Biblio.

Boa leitura!